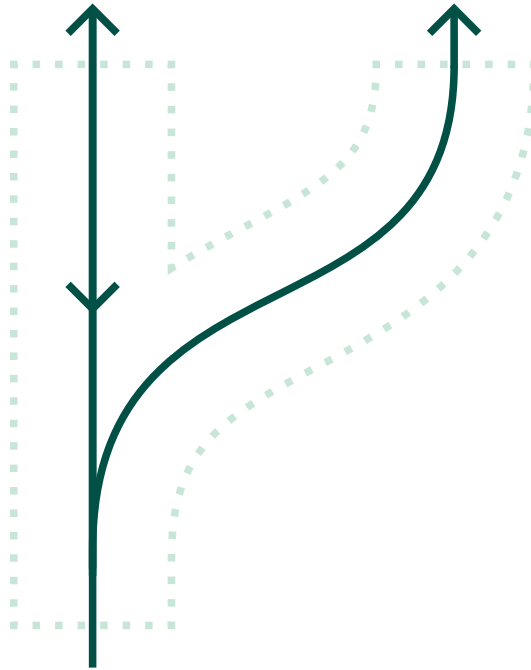




relations

VI GUIDELINE



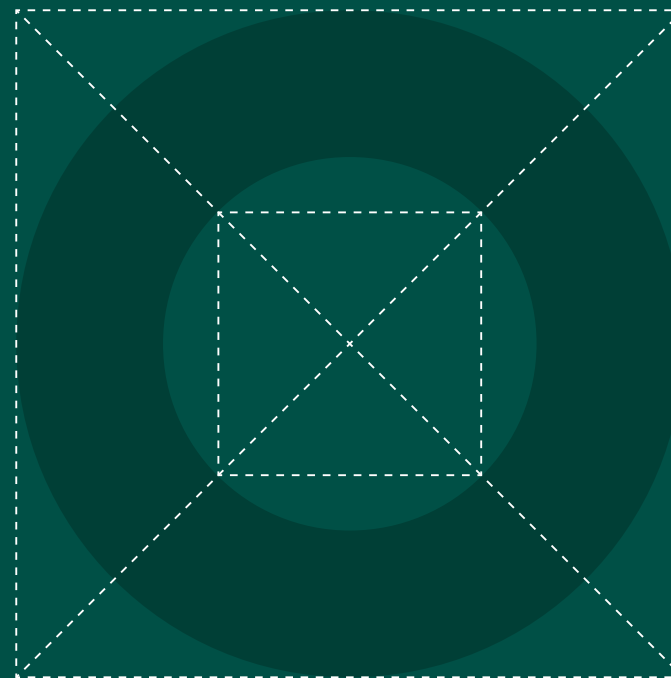


ロゴコンセプト

ロゴマークは社名の頭文字「r」を、わずかに曲げた形で表現しています。それによって未来に向けてつながる形にしたロゴには、新たな関係の連鎖と広がりをつくるという意味を込めています。「r」の形は、今の可能性を否定せずまっすぐ進む道と、一度ルーツに立ち戻ること、新たな未来を出現させる道の、2つの道を表現しています。



LOGO



1.



メインのロゴ
PRIMARY LOGO

2.



横方向のロゴ
HORIZONTAL LOGO

3.



マークのみ
MARK ONLY

4.

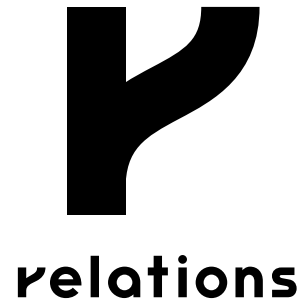


ロゴタイプのみ
LOGOTYPE ONLY

ロゴバリエーション

ロゴの展開イメージです。
スペースの限られた箇所で使用する場合は、上の組み合わせのうちからメディアの種類や形に合わせて最適なものを使用してください。

1.



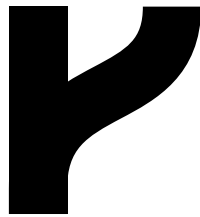
メインのロゴ
PRIMARY LOGO

2.



横方向のロゴ
HORIZONTAL LOGO

3.



マークのみ
MARK ONLY

4.



ロゴタイプのみ
LOGOTYPE ONLY

ロゴバリエーション ブラック

2. LOGO

ロゴの展開イメージです。
スペースの限られた箇所で使用する場合は、上の組み合わせのうちからメディアの種類や形に合わせて最適なものを使用してください。

1.



メインのロゴ
PRIMARY LOGO

2.



横方向のロゴ
HORIZONTAL LOGO

3.



マークのみ
MARK ONLY

4.



ロゴタイプのみ
LOGOTYPE ONLY

ロゴバリエーション ホワイト

2. LOGO

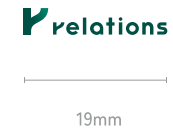
ロゴの展開イメージです。
スペースの限られた箇所で使用する場合は、上の組み合わせのうちからメディアの種類や形に合わせて最適なものを使用してください。

1.



メインのロゴ
PRIMARY LOGO

2.



横方向のロゴ
HORIZONTAL LOGO

3.



マークのみ
MARK ONLY

4.

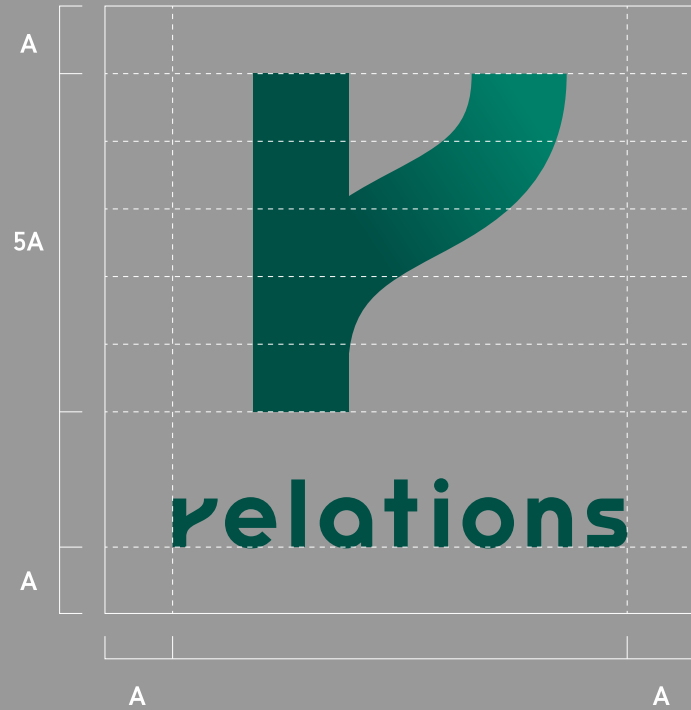


ロゴタイプのみ
LOGOTYPE ONLY

最小サイズ

それぞれのロゴのサイズ指定です。
視認性を保つための指定サイズより小さく使用することを禁じます。

1.



メインのロゴ
PRIMARY LOGO

2.

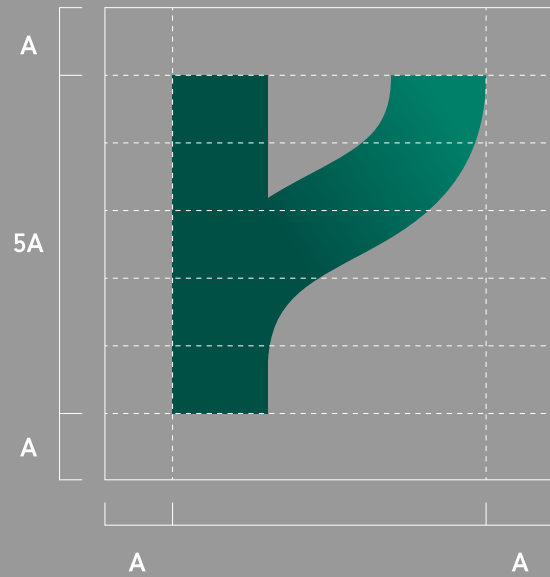


横方向のロゴ
HORIZONTAL LOGO

アイソレーション

アイデンティティを統一していくためにロゴの形を他の要素から分離(アイソレーション)保護するための領域です。
エリア内には他の要素を入れないで下さい。

3.



マークのみ
MARK ONLY

4.



ロゴタイプのみ
LOGOTYPE ONLY

アイソレーション

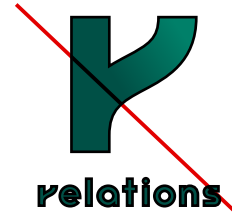
アイデンティティを統一していくためにロゴの形を他の要素から分離(アイソレーション)保護するための領域です。
エリア内には他の要素を入れないで下さい。



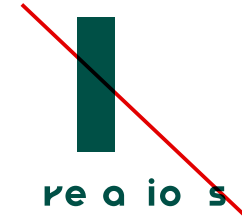
縦横比を変更してはいけません
DO NOT CHANGE PROPORTION



角度を変えてはいけません
DO NOT ROTATE



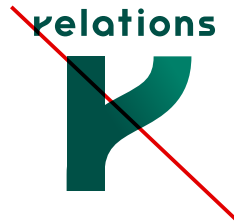
アウトラインをつけてはいけません
DO NOT APPLY OUTLINE



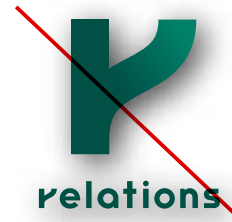
ロゴの一部を消してはいけません
DO NOT DELETE PART OF THE LOGO



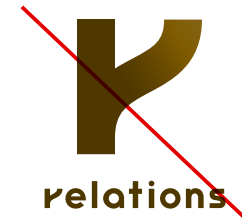
他のデザイン要素を追加してはいけません
DO NOT ADD ELEMENTS



ロゴの一部をうごかしてはいけません
DO NOT SHIFT PARTS OF THE LOGO



加工をつけてはいけません
DO NOT ADD EFFECTS



規定にない色の変更をしてはいけません
DO NOT CHANGE COLOR

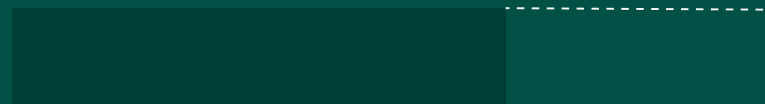
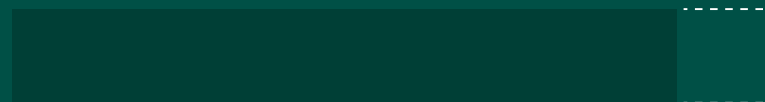
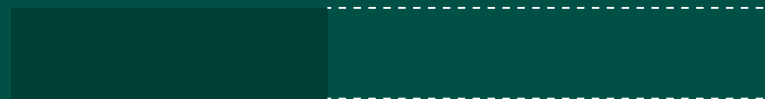
禁則例

ロゴのイメージを統一するため、上記のような形での使用を禁止します。
(前ページの最小保護エリア、最小サイズ規定を含みます)



COLOR

色





カラーコンセプト

新たな可能性を芽吹かせる“relations green”

ティールグリーンよりも芯のある深い緑のグラデーションで大樹からの新しい芽吹きのように、現在を明らかにし未来の可能性を開いていく企業であることを表現します。



LOGO COLOR

relations green

C=95 R=0
M=55 G=80
Y=75 B=70
K=30

PANTONE 3302 C

HEX/HTML 005046

BASE COLOR

white

C=0 R=255
M=0 G=255
Y=0 B=255
K=0

LOGO COLOR

white

C=0 R=255
M=0 G=255
Y=0 B=255
K=0

BASE COLOR

relations green

C=95 R=0
M=55 G=80
Y=75 B=70
K=30

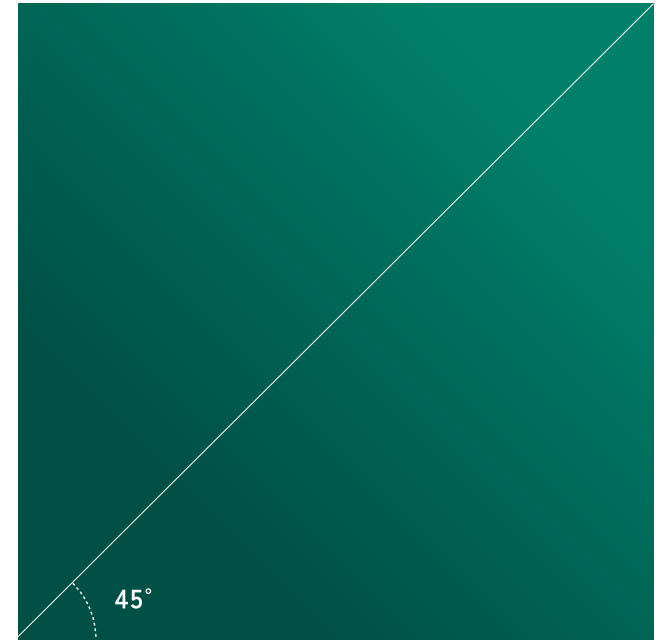
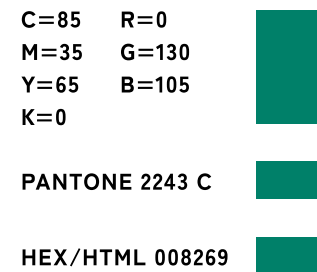
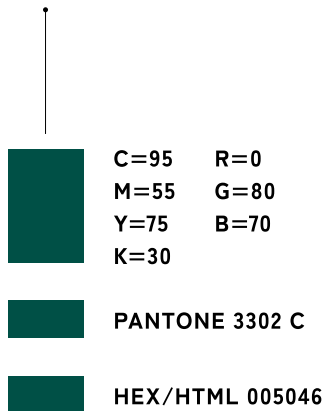
PANTONE 3302 C

HEX/HTML 005046

メインカラー

ブランドのイメージとしての色指定です。メディアの種類や形に合わせて使用してください。

原則として、印刷する素材は、可能な限りマット素材を選択してください。



角度を指定する場合

カラーパレット メイングラデーション

3. COLOR

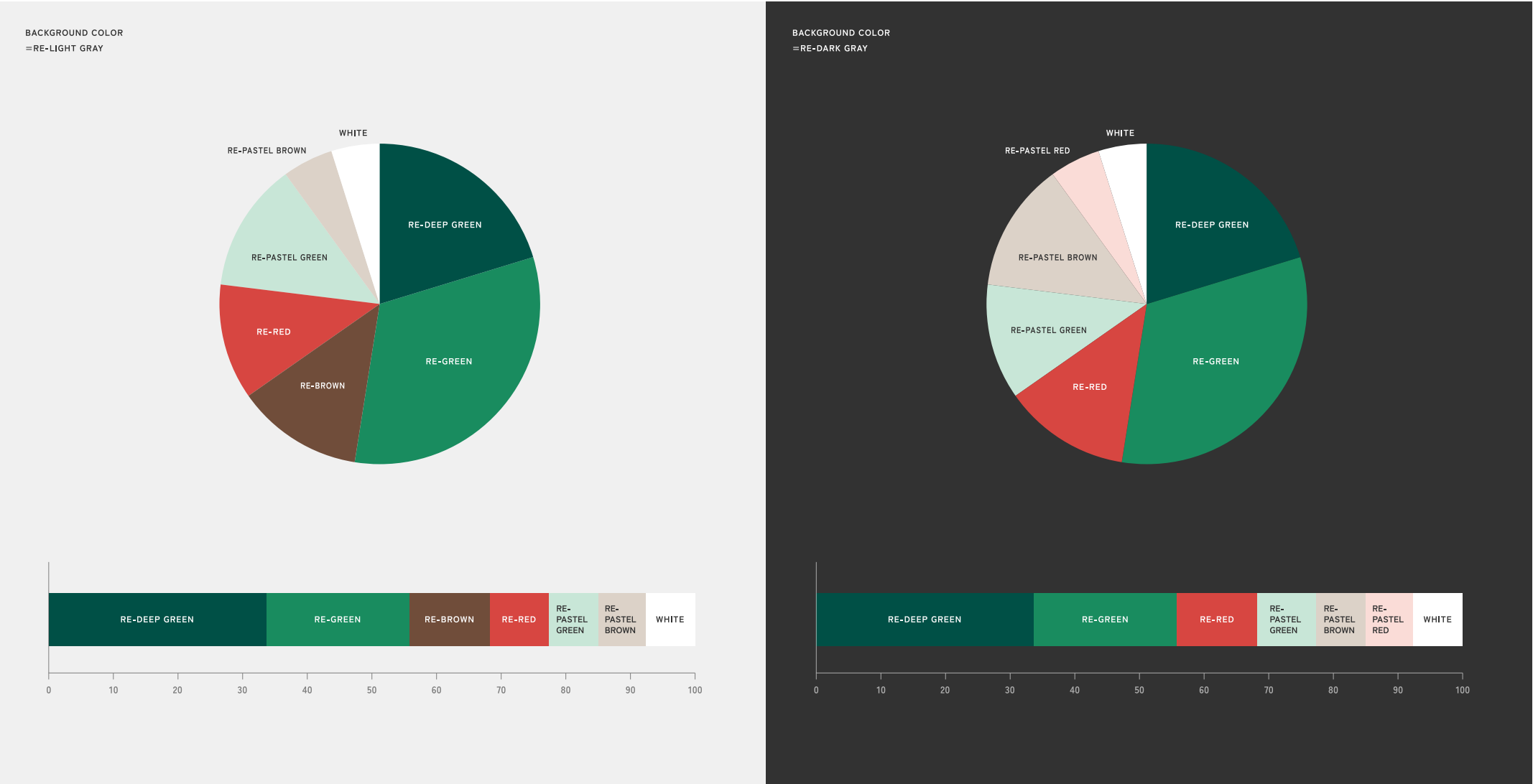
ブランドのイメージとしての色指定です。メディアの種類や形に合わせて使用してください。
グラデーションに角度を指定する場合は、対角になるように指定をして使用してください。



RE-DEEP GREEN C=95R=0 M=55G=80 Y=75B=70 K=30 HEX/HTML 005046			RE-GREEN C=80R=25 M=0G=140 Y=75B=95 K=20 HEX/HTML 198C5F	RE-PASTEL GREEN C=25R=200 M=0G=230 Y=20B=215 K=0 HEX/HTML C8E6D7
RE-DEEP BROWN C=60R=90 M=80G=50 Y=95B=30 K=40 HEX/HTML 5A321E			RE-BROWN C=60R=112 M=70G=77 Y=80B=58 K=25 HEX/HTML 704D3A	RE-PASTEL BROWN C=15R=220 M=17G=210 Y=20B=200 K=0 HEX/HTML DCD2C8
RE-DARK GRAY C=0R=50 M=0G=50 Y=0B=50 K=90 HEX/HTML 323232	RE-MIDDLE GRAY C=0R=130 M=0G=130 Y=0B=130 K=50 HEX/HTML 828282	RE-LIGHT GRAY C=0R=240 M=0G=240 Y=0B=240 K=6 HEX/HTML F0F0F0	RE-RED C=15R=215 M=85G=70 Y=75B=65 K=0 HEX/HTML 704D3A	RE-PASTEL RED C=0R=250 M=20G=220 Y=10B=215 K=0 HEX/HTML FADCD7

カラーパレット

原則としてカラーパレットのカラーを使用してください。



カラーパレット 使用例

グラフなど複数の色を使用する場合は、カラーパレットとホワイトを用いて構成をしてください。

C=0 R=0
M=0 G=0
Y=0 B=0
K=0

HEX/HTML 000000

C=0 R=102
M=0 G=102
Y=0 B=102
K=60

HEX/HTML 666666

C=0 R=153
M=0 G=153
Y=0 B=153
K=40

HEX/HTML 999999

会社に生命力を

Exploring a Living Company

RELATIONSは、
人と会社が生命力にあふれ、
いきいきと働ける世の中を
探求し続けます。

会社に生命力を

Exploring a Living Company

RELATIONSは、
人と会社が生命力にあふれ、
いきいきと働ける世の中を
探求し続けます。

会社に生命力を

Exploring a Living Company

RELATIONSは、
人と会社が生命力にあふれ、
いきいきと働ける世の中を
探求し続けます。

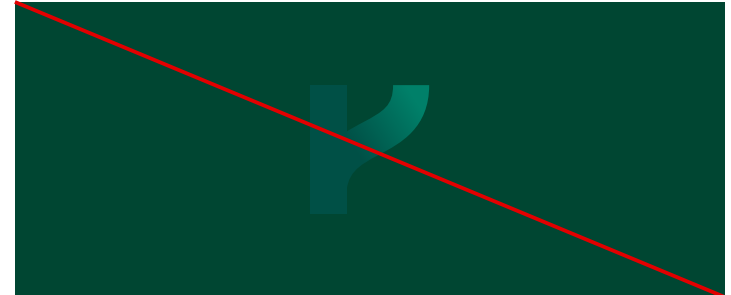
カラーパレット モノクロ

3. COLOR

原則としてブランドカラーのrelations greenをしますが、モノクロのメディアではグレースケールでの表現をします。
モノクロに表現する場合は背景ルールのページを参考に使用する色を決定してください。



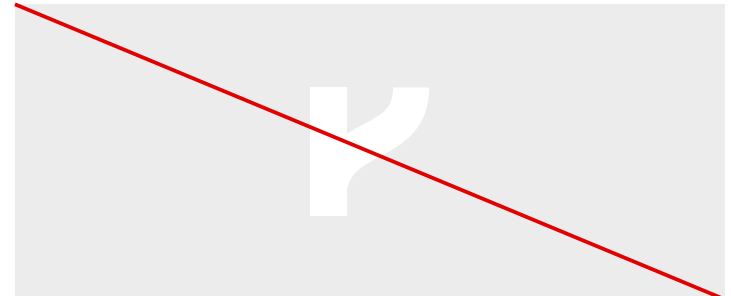
メインカラー



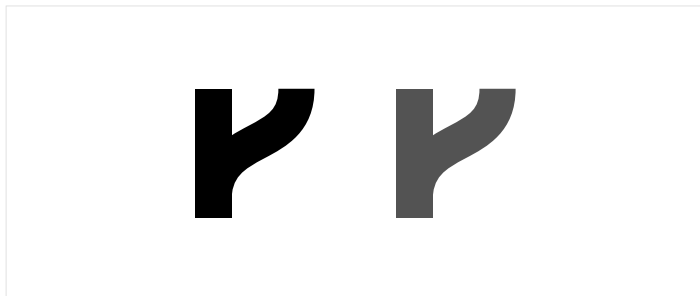
色のコントラストが悪い例



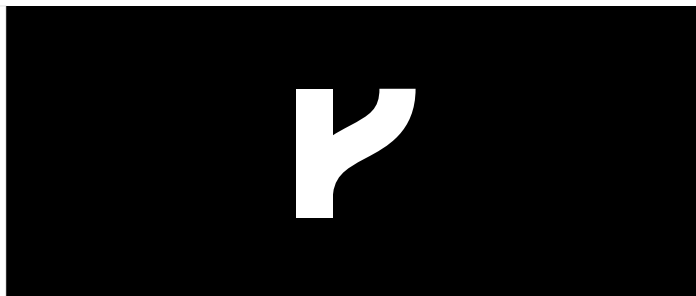
反転カラー（白）



色のコントラストが悪い例



グレースケール



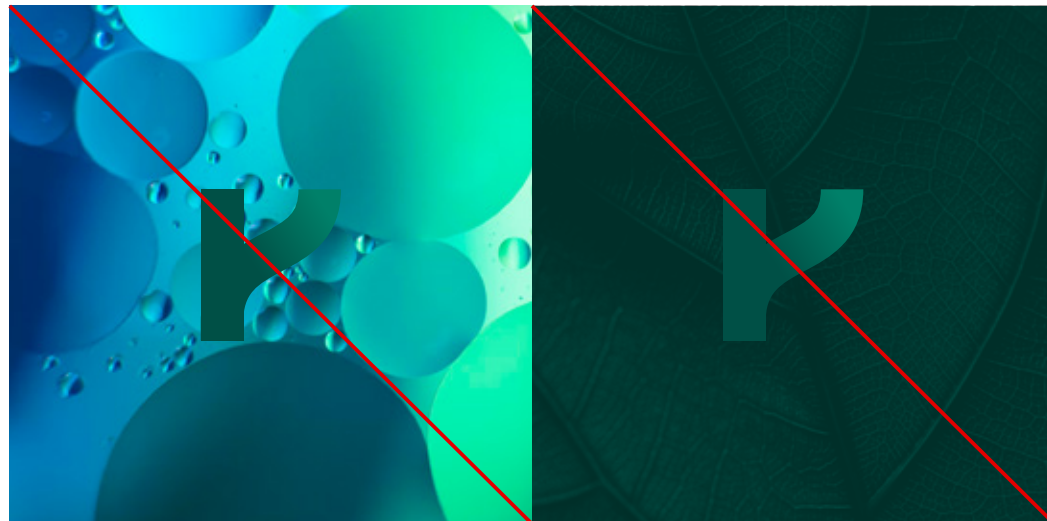
色のコントラストが悪い例

背景ルール

原則としてブランドカラーのrelations greenをしますが、モノクロのメディアではグレースケールでの表現をします。
モノクロに表現する場合は背景ルールのページを参考に使用する色を決定してください。



メインカラー



色のコントラストが悪い例



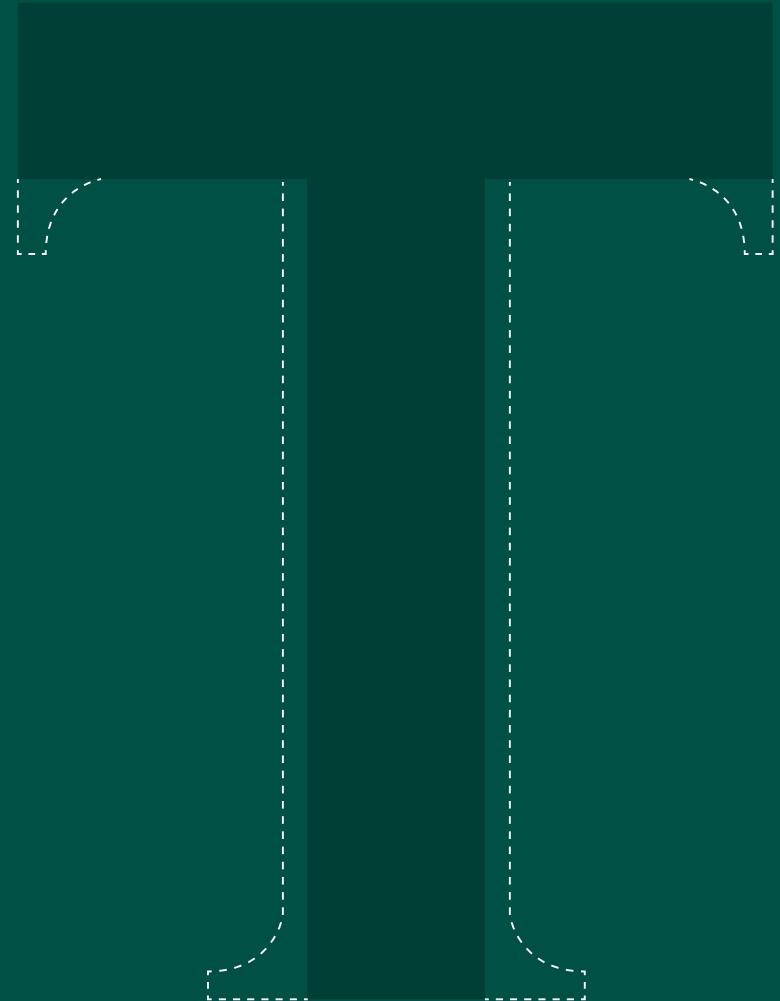
反転カラー（白）



色のコントラストが悪い例

TYPOGRAPHY

タイポグラフィ



Zen Kaku Gothic New Black

relations

小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。
なぜそんな無闇をしたと聞く人があるかも知れぬ。(青空文庫より)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?"#\$%&'(<>=~|

Zen Kaku Gothic New Bold

relations

小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。
なぜそんな無闇をしたと聞く人があるかも知れぬ。(青空文庫より)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?"#\$%&'(<>=~|

Zen Kaku Gothic New Medium

relations

小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。
なぜそんな無闇をしたと聞く人があるかも知れぬ。(青空文庫より)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?"#\$%&'(<>=~|

Zen Kaku Gothic New Regular

relations

小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。
なぜそんな無闇をしたと聞く人があるかも知れぬ。(青空文庫より)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?"#\$%&'(<>=~|

Zen Kaku Gothic New Light

relations

小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。
なぜそんな無闇をしたと聞く人があるかも知れぬ。(青空文庫より)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?"#\$%&'(<>=~|

推奨使用書体

RELATIONSでの推奨書体です。
google fontの「Zen Kaku Gothic New」を使用して下さい。