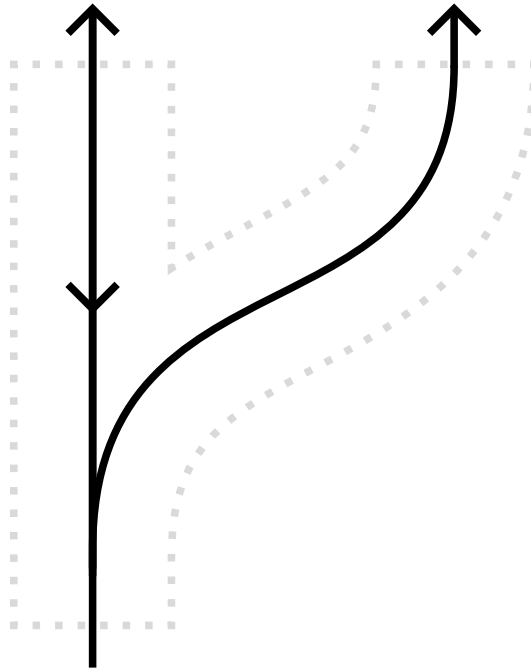




relations

VI GUIDELINE





## ロゴコンセプト

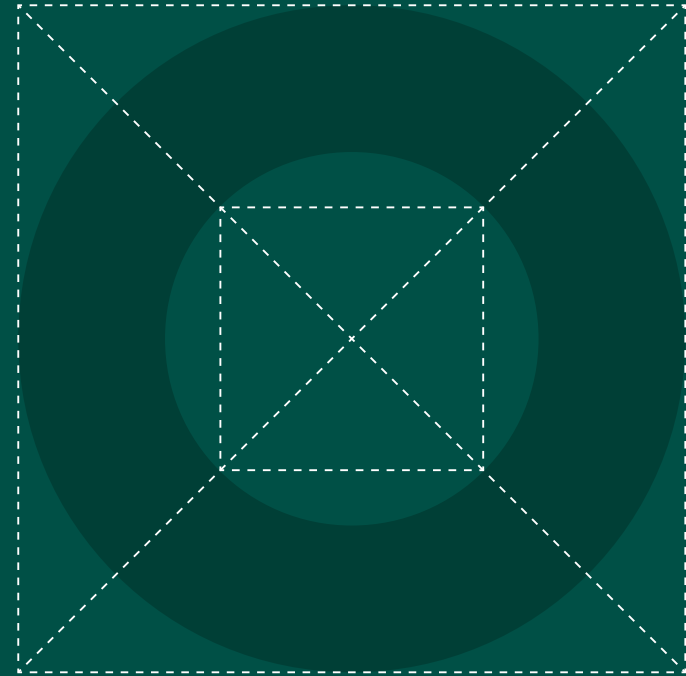
ロゴマークは社名の頭文字「r」を、わずかに曲げた形で表現しています。

それによって未来に向けてつながる形にしたロゴには、新たな関係の連鎖と広がりをつくるという意味を込めています。

「r」の形は、今の可能性を否定せずまっすぐ進む道と、一度ルーツに立ち戻ること、新たな未来を出現させる道の、2つの道を表現しています。

# LOGO

□コ



1.



メインのロゴ  
PRIMARY LOGO

2.



横方向のロゴ  
HORIZONTAL LOGO

3.



マークのみ  
MARK ONLY

4.

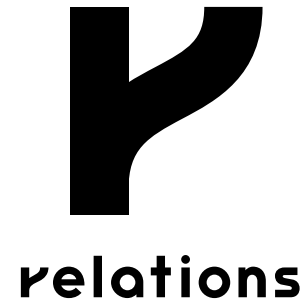


ロゴタイプのみ  
LOGOTYPE ONLY

## ロゴバリエーション

ロゴの展開イメージです。  
スペースの限られた箇所で使用する場合は、上の組み合わせのうちからメディアの種類や形に合わせて最適なものを使用してください。

1.



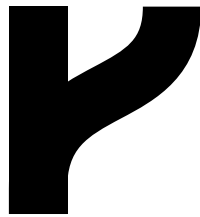
メインのロゴ  
PRIMARY LOGO

2.



横方向のロゴ  
HORIZONTAL LOGO

3.



マークのみ  
MARK ONLY

4.



ロゴタイプのみ  
LOGOTYPE ONLY

## ロゴバリエーション ブラック

2. LOGO

ロゴの展開イメージです。  
スペースの限られた箇所で使用する場合は、上の組み合わせのうちからメディアの種類や形に合わせて最適なものを使用してください。

1.



メインのロゴ  
PRIMARY LOGO

2.



横方向のロゴ  
HORIZONTAL LOGO

3.



マークのみ  
MARK ONLY

4.



ロゴタイプのみ  
LOGOTYPE ONLY

## ロゴバリエーション ホワイト

### 2. LOGO

ロゴの展開イメージです。  
スペースの限られた箇所で使用する場合は、上の組み合わせのうちからメディアの種類や形に合わせて最適なものを使用してください。

1.



メインのロゴ  
PRIMARY LOGO

2.



横方向のロゴ  
HORIZONTAL LOGO

3.



マークのみ  
MARK ONLY

4.



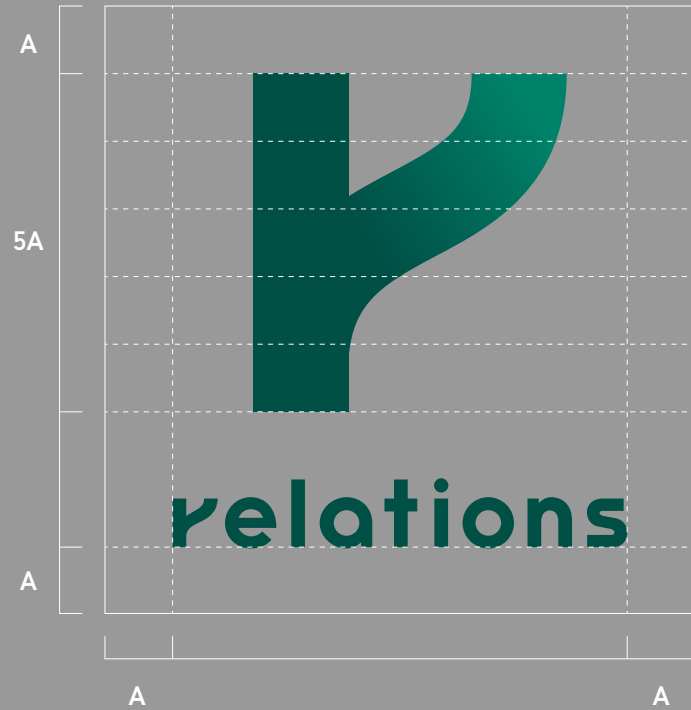
ロゴタイプのみ  
LOGOTYPE ONLY

## 最小サイズ

それぞれのロゴのサイズ指定です。  
視認性を保つため上の指定サイズより小さく使用することを禁じます。



1.



メインのロゴ  
PRIMARY LOGO

2.

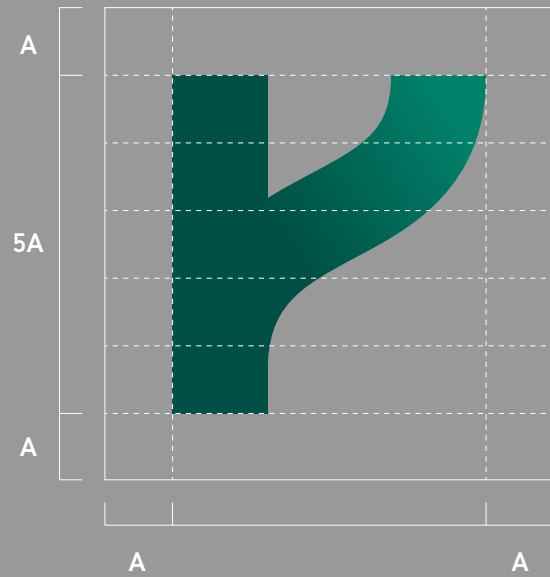


横方向のロゴ  
HORIZONTAL LOGO

## アイソレーション

アイデンティティを統一していくためにロゴの形を他の要素から分離(アイソレーション)保護するための領域です。  
エリア内には他の要素を入れないで下さい。

3.



マークのみ  
MARK ONLY

4.



ロゴタイプのみ  
LOGOTYPE ONLY

## アイソレーション

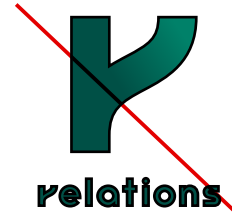
アイデンティティを統一していくためにロゴの形を他の要素から分離(アイソレーション)保護するための領域です。  
エリア内には他の要素を入れないで下さい。



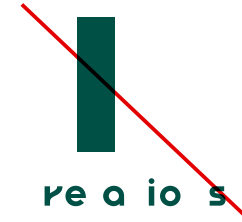
縦横比を変更してはいけません  
DO NOT CHANGE PROPORTION



角度を変えてはいけません  
DO NOT ROTATE



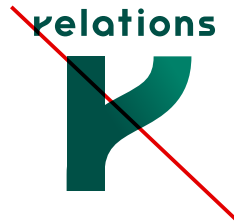
アウトラインをつけてはいけません  
DO NOT APPLY OUTLINE



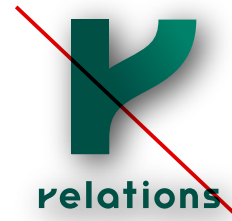
ロゴの一部を消してはいけません  
DO NOT DELETE PART OF THE LOGO



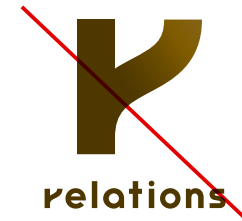
他のデザイン要素を追加してはいけません  
DO NOT ADD ELEMENTS



ロゴの一部をうごかしてはいけません  
DO NOT SHIFT PARTS OF THE LOGO



加工をつけてはいけません  
DO NOT ADD EFFECTS



規定にない色の変更をしてはいけません  
DO NOT CHANGE COLOR

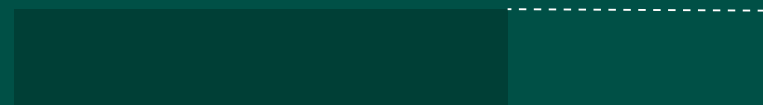
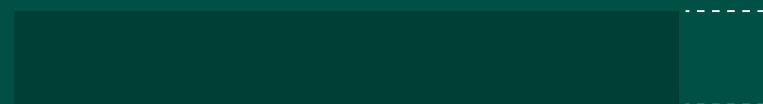
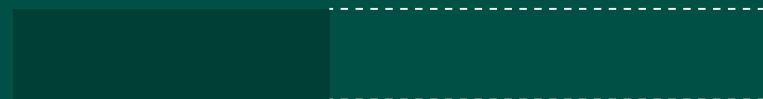
## 禁則例

ロゴのイメージを統一するため、上記のような形での使用を禁止します。  
(前ページの最小保護エリア、最小サイズ規定を含みます)



# COLOR

## 色





---

## カラーコンセプト

新たな可能性を芽吹かせる“relations green”

ティールグリーンよりも芯のある深い緑のグラデーションで大樹からの新しい芽吹きのように、現在を明らかにし未来の可能性を開いていく企業であることを表現します。



## LOGO COLOR

## relations green

C=95 R=0  
M=55 G=80  
Y=75 B=70  
K=30

PANTONE 3302 C

HEX/HTML 005046

## BASE COLOR

## white

C=0 R=255  
M=0 G=255  
Y=0 B=255  
K=0

## LOGO COLOR

## white

C=0 R=255  
M=0 G=255  
Y=0 B=255  
K=0

## BASE COLOR

## relations green

C=95 R=0  
M=55 G=80  
Y=75 B=70  
K=30

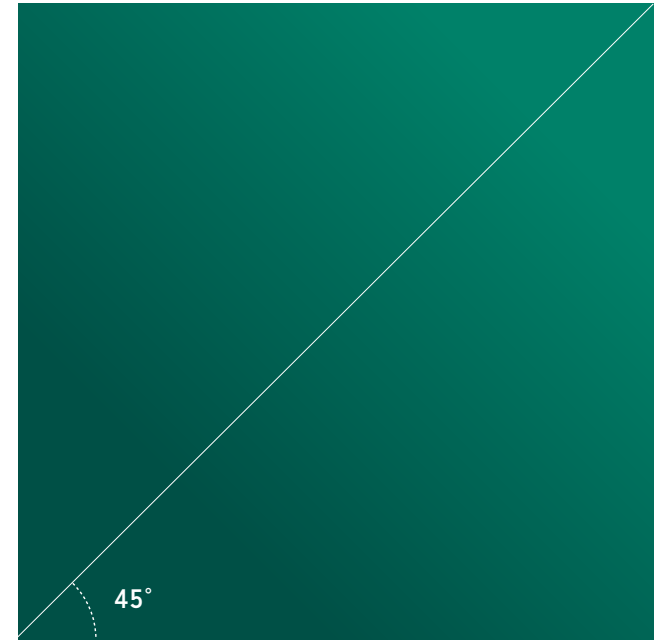
PANTONE 3302 C

HEX/HTML 005046

## メインカラー

ブランドのイメージとしての色指定です。メディアの種類や形に合わせて使用してください。

原則として、印刷する素材は、可能な限りマット素材を選択してください。



角度を指定する場合



C=95 R=0  
M=55 G=80  
Y=75 B=70  
K=30



PANTONE 3302 C



HEX/HTML 005046



C=85 R=0  
M=35 G=130  
Y=65 B=105  
K=0

PANTONE 2243 C



HEX/HTML 008269



## カラーパレット メイングラデーション

### 3. COLOR

ブランドのイメージとしての色指定です。メディアの種類や形に合わせて使用してください。  
グラデーションに角度を指定する場合は、対角になるように指定をして使用してください。

メインカラー  
MAIN COLOR

C=95 R=0  
M=55 G=80  
Y=75 B=70  
K=30

HEX/HTML 005046

サブカラー  
SUB COLOR

C=80 R=25  
M=0 G=140  
Y=75 B=95  
K=20

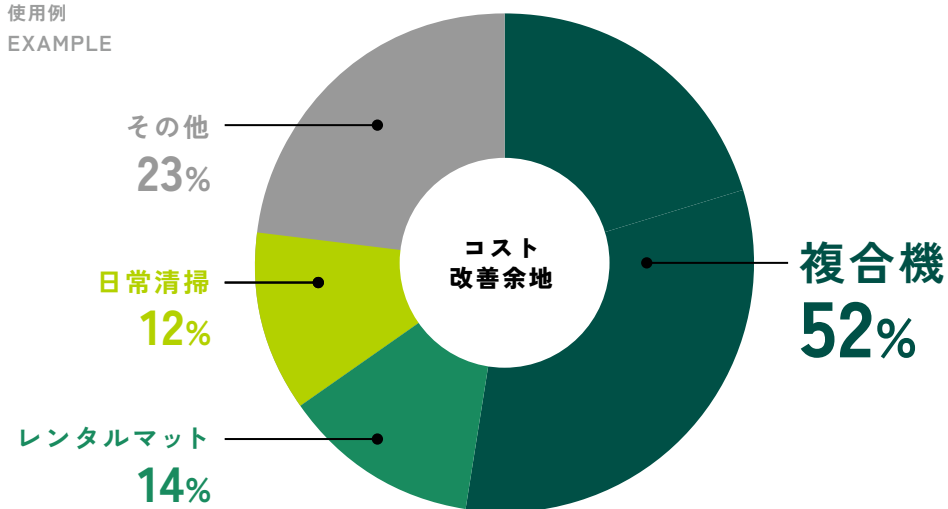
HEX/HTML 198C5F

サブカラー  
SUB COLOR

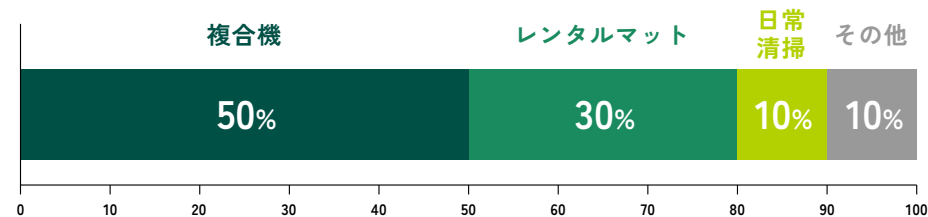
C=40 R=180  
M=0 G=210  
Y=100 B=0  
K=0

HEX/HTML B4D200

使用例  
EXAMPLE



コスト改善余地



## カラーパレット 単色メイン・サブ

ブランドのイメージとしての色指定です。原則としてブランドカラーのrelations greenを使用してください。  
グラフなど複数の色を使用する場合は、サブカラーとグレーを用いて構成をしてください。  
グレーを使用する場合は次ページを参考に使用する色を決定してください。



C=0 R=0  
M=0 G=0  
Y=0 B=0  
K=0

HEX/HTML 000000

C=0 R=102  
M=0 G=102  
Y=0 B=102  
K=60

HEX/HTML 666666

C=0 R=153  
M=0 G=153  
Y=0 B=153  
K=40

HEX/HTML 999999

# 会 社 に 生 命 力 を

## Exploring a Living Company

RELATIONSは、人と組織が  
本来ありたい姿に立ち返る  
お手伝いをいたします。

# 会 社 に 生 命 力 を

## Exploring a Living Company

RELATIONSは、人と組織が  
本来ありたい姿に立ち返る  
お手伝いをいたします。

# 会 社 に 生 命 力 を

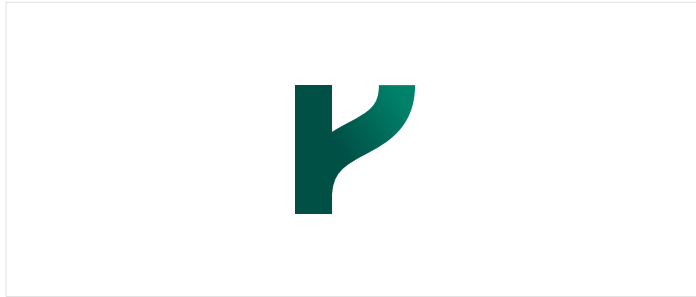
## Exploring a Living Company

RELATIONSは、人と組織が  
本来ありたい姿に立ち返る  
お手伝いをいたします。

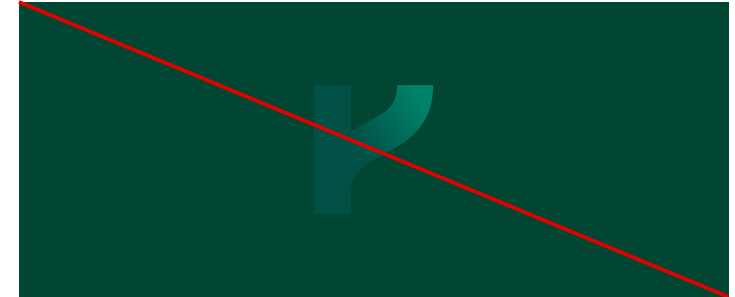
## カラーパレット モノクロ

### 3. COLOR

原則としてブランドカラーのrelations greenをしますが、モノクロのメディアではグレースケールでの表現をします。  
モノクロに表現する場合は背景ルールのページを参考に使用する色を決定してください。



メインカラー



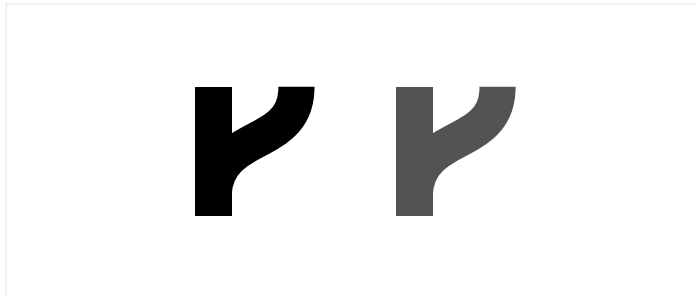
色のコントラストが悪い例



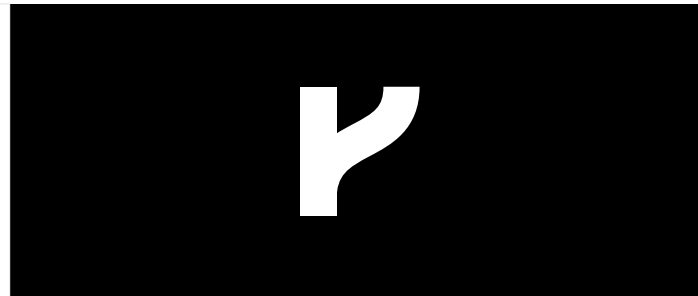
反転カラー（白）



色のコントラストが悪い例



グレースケール



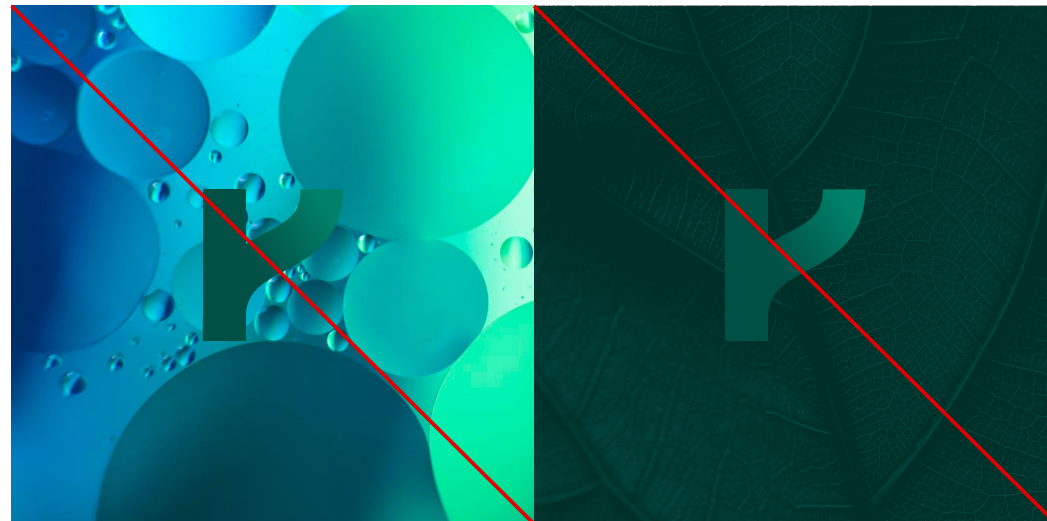
色のコントラストが悪い例

## 背景ルール

原則としてブランドカラーのrelations greenをしますが、モノクロのメディアではグレースケールでの表現をします。  
モノクロに表現する場合は背景ルールのページを参考に使用する色を決定してください。



メインカラー



色のコントラストが悪い例



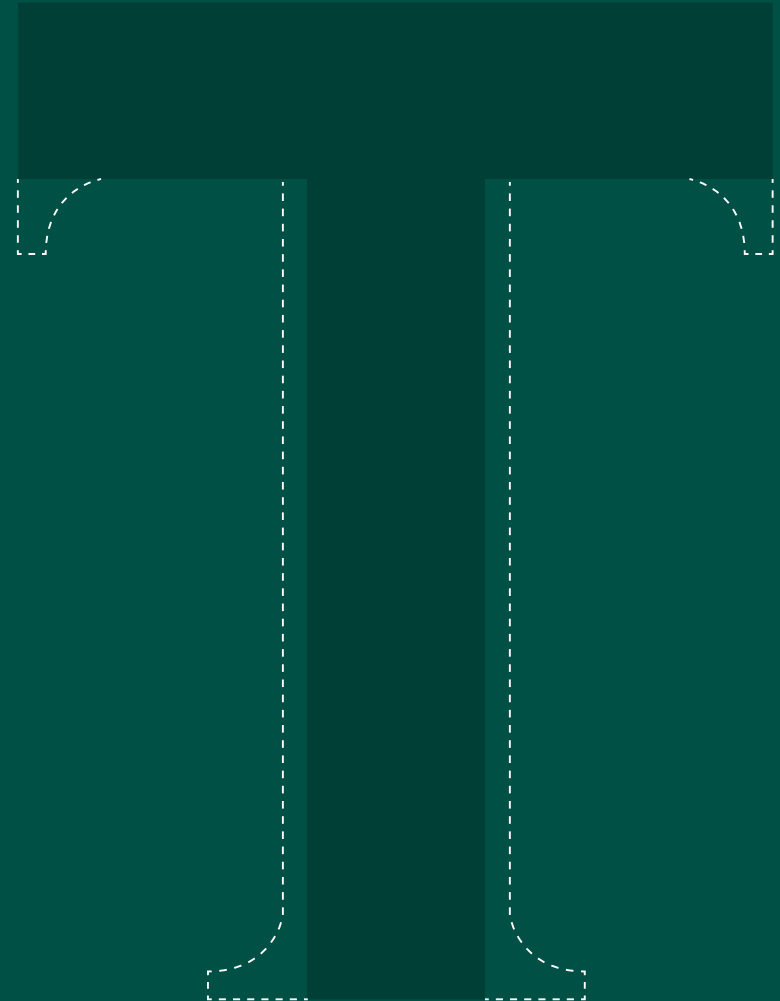
反転カラー（白）



色のコントラストが悪い例

# TYPOGRAPHY

タイポグラフィ



## Zen Kaku Gothic New Black

# relations

小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。  
なぜそんな無闇をしたと聞く人があるかも知れぬ。(青空文庫より)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?"#\$%&'(<>=~|

## Zen Kaku Gothic New Bold

# relations

小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。  
なぜそんな無闇をしたと聞く人があるかも知れぬ。(青空文庫より)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?"#\$%&'(<>=~|

## Zen Kaku Gothic New Medium

# relations

小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。  
なぜそんな無闇をしたと聞く人があるかも知れぬ。(青空文庫より)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?"#\$%&'(<>=~|

## Zen Kaku Gothic New Regular

# relations

小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。  
なぜそんな無闇をしたと聞く人があるかも知れぬ。(青空文庫より)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?"#\$%&'(<>=~|

## Zen Kaku Gothic New Light

# relations

小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。  
なぜそんな無闇をしたと聞く人があるかも知れぬ。(青空文庫より)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!?"#\$%&'(<>=~|

## 推奨使用書体

RELATIONSでの推奨書体です。  
google fontの「Zen Kaku Gothic New」を使用して下さい。